

Note d'intention

Refonte du site web Carte Loisirs

Sommaire

| | |
|-------------------------------|----------|
| Contexte | 3 |
| Objectifs du site | 3 |
| Perspective du site | 3 |
| Problématique | 4 |
| Contraintes | 4 |
| Sources d'inspirations | 4 |
| Fonctionnalités | 4 |
| Solutions techniques : | 5 |
| Wordpress | 5 |
| HTML/CSS/Javascript | 5 |
| Serveur de développement | 5 |
| Plan d'action | 5 |
| Conception | 5 |
| Réalisation | 5 |
| Accord des parties | 6 |
| Glossaire | 7 |

Contexte

Sylvain CORDINA est coordinateur pour l'Association Coordination des Loisirs (ACL) M. CORDINA fait appel à notre agence afin de finaliser la refonte de son site web, carteloisirs.com qui a été commencé en 2015.

Carte Loisirs est un réseau national qui propose des aides dans le domaine du tourisme, de la culture et des loisirs. ACL fait partie du réseau Carte Loisirs, c'est une association de mutualisation des 4 associations de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

- Savatou à Chambéry.
- ALTS à Lyon.
- LCE à Annecy.
- TLR à Belley.

La refonte du site a été demandée car actuellement il contient trop d'informations et n'est plus au goût du jour. Après avoir analysé ce qui a été fait sur le projet, nous avons pris la décision de reprendre le développement depuis le début.

Objectifs du site

Le nouveau site Carte Loisirs sera un site vitrine permettant :

- De présenter globalement les différentes offres que propose la carte loisirs.
- De rediriger les clients vers les sites de différentes associations.
- D'apporter les informations aux adhérents

Perspective du site

Le site regroupe actuellement 4 associations de la région Rhône-Alpes. Étant donné que cette dernière change pour devenir la région Auvergne Rhône-Alpes, M. CORDINA a pour projet, l'implantation de nouvelle(s) association(s) qui devront pouvoir être intégrées au site.

De plus les offres proposées sont amenées à évoluer, le nouveau site doit donc pouvoir être administrable.

Problématique

Le site Carte Loisirs est tenu par M. CORDINA qui s'occupe de l'association ACL. Hors cette association ne propose aucun service et ne doit pas être mis en avant directement.

Le site doit être une vitrine montrant toutes les offres que propose carte loisirs dans la région (Auvergne) Rhône-Alpes puis rediriger le client vers l'association la plus proche de chez lui où il pourrait avoir plus d'informations concernant les dates, les tarifs, les réservations...

Contraintes

- Le site sera développé sous le cms WordPress nous devons donc respecter les contraintes imposées par le cms comme le comportement préexistant (wp hiérarchie) ou les fonctions préexistantes (WP_Query).
- Le contenu du site est important et dense, il doit donc être allégé et aménagé pour gagner en clarté et en lisibilité.
- Le visuel du site doit pouvoir être adaptable en fonction des saisons.
- Une carte interactive doit être présente et modifiable par l'administrateur.
- Le site doit renvoyer vers les sites des autres associations.
- Le Pass'Montagne (un site de vente en ligne géré par ACL) doit être accessible et mis en avant.

Sources d'inspirations

<http://www.grenoble-tourisme.com/fr/>

<http://www.normandie-tourisme.fr/>

<http://iludik.com/grenoble/>

Fonctionnalités

- Le développement d'une page d'accueil et de 3 mises en pages différentes pour les autres pages permet d'adapter le thème de la page en fonction du contenu de cette dernière.
- Un slider d'images permet d'adapter le visuel du site en fonction des saisons. Les images peuvent être changées sur la page d'accueil directement.
- Intégration d'une carte interactive Google Map car cette dernière permet d'être plus facilement modifiable qu'une carte SVG par exemple.

Solutions techniques :

Wordpress

Wordpress est un CMS largement personnalisable, il est gratuit et propose une interface administrateur simple et intuitive. De plus Wordpress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherches. Grâce à la forte communauté et au nombre important d'utilisateur le CMS bénéficie de mises à jour et correctifs réguliers.

HTML/CSS/Javascript

Le HTML va nous permettre de structurer les données du site sur les différentes pages du site. Avec le CSS, nous allons pouvoir mettre en forme le HTML à travers les couleurs, les formes, les polices et ainsi créer le thème. Le Javascript permettra d'interagir selon les actions de l'utilisateur.

Serveur de développement

Nous allons développer le nouveau site sur un serveur annexe afin de ne pas mettre hors ligne le site actuel pendant le développement du nouveau. Le transfert du thème sera effectué après les phases de tests.

Plan d'action

Les étapes clés de la refonte du site :

Conception

La validation de la présente note d'intention ainsi que du cahier des charges.

Réalisation

Au niveau graphique :

La production du nouveau thème qu'il comporte est une étape clé pour la suite du projet. Les maquettes doivent être validées par le client.

Au niveau développement :

- Intégration des maquettes en HTML et CSS
- Création des différentes pages
- Développement des fonctionnalités
- Optimisation du référencement
- Test
- Rédaction d'un procédures
- Mise en production (mise en ligne)

Accord des parties

Signature de l'agence

Date précédé de la mention
"Lu et approuvée"

Signature du client

Date précédé de la mention
"Lu et approuvée"

Glossaire

CMS (Content management system) : Application/Site web permettant l'administration des données directement en ligne.

Référencement/SEO : Bonnes pratiques permettant d'améliorer sa place dans les résultats de recherches des moteurs de recherches comme Google, DuckDuckGo ou encore Qwant.

Serveur de production : Serveur où le site est mis en ligne et est consultable par les utilisateurs depuis internet.

Serveur de preprod : Serveur qui sert au développement, seules les personnes autorisées y ont accès.