



LEARNINGLAB

Note d'intention

Création d'outils pour le LearningLab et la formation IntOTen

Sommaire

Contexte	3
Les objectifs sont :	3
Perspectives	3
Les problématiques	3
Contraintes	4
Fonctionnalités que le site doit aborder	4
HTML/CSS/Javascript	4
PHP	4
Serveur de développement	4
Les étapes clés de la conception	5
Au niveau graphique	5
Au niveau développement	5
Au niveau audiovisuel	5
Sources d'inspirations	5
Dans l'existant :	5
Dans l'esthétique/l'ergonomie	5
Accords des parties	6
Glossaire	7

Contexte

Le Learning Lab de l'IUT venant d'être déployé, Thibault Carron, notre client, souhaite mettre en place une plateforme regroupant vidéos, cours, projets réalisés ainsi que les mettre à disponibilité dans l'espace qui sert aux utilisateurs du Learning Lab. De plus il veut que les informations relatives au Lab soient disponibles pour les personnes ne le connaissant pas. En effet sans avoir encore mis en place de communication, ce Learning Lab suscite beaucoup d'intérêts et Thibault Carron a déjà reçu des demandes de conférences et de visites.

En parallèle l'Université à développer une formation de six mois sur "Internet des Objets et Technologies numériques : de l'idée à la commercialisation" (IntOTeN). Les cours de cette formation se déroulent dans le Learning Lab

Les objectifs sont :

- De faire connaître le Learning Lab, montrer ses atouts pour les élèves comme les professeurs.
- "Montrer" le potentiel de la salle : quels sont les équipements utilisables, quels sont les projets qui ont déjà été fait.
- D'affirmer une identité au Learning Lab (Support administratif, communication, vidéos, site web...)
- De donner envie aux élèves de l'IUT puis du Campus, de venir au Learning Lab, de soumettre des projets et de revenir (fidélisation avec badges, succès...).

Perspectives

Le Learning Lab se met en place à l'IUT depuis l'année dernière, une salle a été attribuée cette année pour le Learning Lab et la formation IntOTeN. Différentes machines et nouvelles technologies sont disponibles et d'autres vont venir s'ajouter.

Notre but est donc d'intéresser les étudiants et de donner envie de venir réaliser des projets mais également permettre aux étudiants d'accéder à des ressources, des cours ou encore des tutoriels.

Les problématiques

Le Learning Lab servait et continue de servir de salle de cours, certains élèves pourraient toujours penser que c'est une salle de cours et non le Learning Lab.

Si la demande est trop élevé, le site doit pouvoir simplifier les demandes d'accès à la salle et éviter des frustrations éventuelles.

Les cours vidéos des professeurs ne doivent pas être ennuyeux et froid. Il faut que les cours soient intéressants mais avec un montage simple, accessible à quelqu'un ne connaissant pas très bien les logiciels de montage.

Contraintes

Le site web doit pouvoir être administrable, adaptable à différents appareils (téléphone portable, tablette, ordinateur). Mettre en place un système de gamification.

Fonctionnalités que le site doit aborder

Le site doit pouvoir lister les vidéos selon des mots clés.

Les utilisateurs doivent pouvoir avoir un compte ainsi que proposer des projets mais également louer la salle et le matériel à l'aide d'un agenda.

Solutions techniques

HTML/CSS/Javascript

Le HTML va nous permettre de structurer les données sur les différentes pages du site. Avec le CSS, nous allons pouvoir mettre en forme le HTML à travers les couleurs, les formes, les polices et ainsi créer le thème. Le Javascript permettra d'interagir selon les actions de l'utilisateur.

PHP

Afin de récupérer et afficher les informations de manière dynamique sur le site, nous utiliserons PHP.

Serveur de développement

Nous allons développer le nouveau site sur un serveur annexe. La mise en ligne du site sera effectué après les phases de tests.

Les étapes clés de la conception

La validation de la présente note d'intention ainsi que du cahier des charges.

- Au niveau graphique
 - La production du nouveau thème est une étape clé pour la suite du projet.
 - Les maquettes doivent être validées par le client.
 - Création d'un charte graphique
 - Création d'un support papier & numérique avec la charte graphique

- Au niveau développement
 - Intégration des maquettes en HTML et CSS
 - Création des différentes pages
 - Développement des fonctionnalités
 - Tests
 - Rédaction d'un procédurier
 - Mise en production (mise en ligne)

- Au niveau audiovisuel
 - Création d'une animation
 - Captation de mini vidéos
 - Création d'overlay

Sources d'inspirations

Dans l'existant :

<http://www.learninglab.campus-renecassin.com/>

<http://www.learninglab-network.com/>

<http://learninglab.vetagro-sup.fr/>

<https://fablab.lacasemate.fr/#!/>

<https://www.fab-manager.com/>

<https://www.grandecolenumerique.fr/>

Dans l'esthétique/l'ergonomie

<http://www.overpx.com/>

<https://www.ted.com/>

<http://www.ddd.it/en>

Accords des parties

Signature de l'agence

Date précédée de la mention "lu et approuvé"

Signature du client

Date précédée de la mention "lu et approuvé"

Glossaire

CMS (Content management system) : Application/Site web permettant l'administration des données directement en ligne.

Référencement/SEO : Bonnes pratiques permettant d'améliorer sa place dans les résultats de recherches des moteurs de recherches comme Google, DuckDuckGo ou encore Qwant.

Responsive : Site qui s'adapte à différents matériels, tel que les tablettes, les téléphones portables ou encore les ordinateurs.

Serveur de production : Serveur où le site est mis en ligne et est consultable par les utilisateurs depuis internet.

Serveur de preprod : Serveur qui sert au développement, seuls les personnes autorisées y ont accès.

Rich snippets : Créé en 2009 par Google, les rich snippets sont une nouvelle option dans l'affichage des résultats de Google. Ainsi, il est désormais possible d'ajouter dans une page de votre site ce que l'on appelle des données structurées qui apparaîtront dans la page des SERP.

Front-office : partie frontale du site visible par les clients/utilisateurs

Back-office : partie permettant aux administrateurs de gérer le site web comme les stocks par exemple.