



# Note d'intention

Captations d'événements

1<sup>er</sup> octobre 2016 et 9 novembre 2016

# Sommaire

<b>1. Le contexte.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Nos objectifs.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Les moyens.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Les contraintes.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Risques et solutions.....</b>	<b>4</b>
<b>6. Plan d'action.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Glossaire.....</b>	<b>6</b>

## 1. Le contexte

Nous sommes **Kalypso**, une agence d'étudiants en deuxième année du DUT MMI en charge du projet de la Conciergerie. Notre client est **Serge Héliès**, un enseignant et un artiste. La **Conciergerie** est un lieu d'exposition qui met en avant de nombreux artistes. Les événements à couvrir sont "C'est la Nuit" le 1er octobre 2016 et le Vernissage de l'artiste Nao le 9 novembre 2016.

## 2. Nos objectifs

Nos objectifs sont de faire une **captation audiovisuelle et photographique des événements** à couvrir.

Pour l'événement "C'est la nuit", nous devons également effectuer **plusieurs montages vidéo** : un premier assez court (1 minute 30) qui couvre brièvement l'événement et un autre plus long (10 minutes) couvrant la globalité de l'événement. Il faudra également réaliser des vidéos présentant individuellement chaque œuvre plus précisément.

Pour le vernissage de Nao, il faudra réaliser une vidéo à partir des rushs captés pour présenter son vernissage.

## 3. Les moyens

En ce concerne les ressources humaines, nous sommes une **équipe de douze étudiants** dont quatre en spécialisation audiovisuel.

Pour les ressources matérielles, l'IUT met à notre disposition des **caméras, micros, trépieds** entre autres pour assurer une base solide de matériel. En plus de cela, certains d'entre nous disposent également de leur propre matériel qu'ils peuvent mettre à profit.

Pour chaque événement, nous nous répartirons en deux ou quatre groupes de deux caméramen, avec pour chaque groupe une personne apte à capter le son si besoin. Cette disposition est faite pour pouvoir capter l'ensemble de chaque événement.

## 4. Les contraintes

Peu de contraintes nous sont imposées. Nous sommes libres quant à la manière dont nous souhaitons réaliser la captation ainsi que le montage de « C'est la nuit ». Mais pour la performance de Nao le client aimerait que trois types de plans soient réalisés :

- Des plans généraux montrant uniquement Nao
- Des plans cadrés sur les mains de l'artiste
- Des plans généraux mais qui laisseraient voir une partie du public (la caméra sera donc située derrière le public)

Quant au montage de la performance de Nao nous serons libres.

Des dates de rendus pour les vidéos de l'événement "C'est la nuit" sont également exigées par notre client :

- L'aftermovie d'une durée de 1 minute 30 à 2 minutes ainsi que les photographies de l'événement devront être remis pour le mercredi 5 octobre
- L'aftermovie de 10 minutes ainsi que les vidéos de chaque œuvre devront être rendus pour le lundi 31 octobre au plus tard

Le client aimerait également que les photos de l'événement "C'est la nuit" soient triées de la manière suivante : un dossier par œuvre avec les photographies de l'œuvre en question.

## 5. Risques et solutions

RISQUES	SOLUTIONS
<b>Matériels</b>	
Oubli / perte de matériel	Inventaire au départ de l'IUT, sur place et à la fin de la captation
Images de mauvaises qualités	Réglage de tous les appareils de captation
Manque de batterie des appareils de captation audiovisuel	Mise à disposition de batteries de rechange
Son saturé	Tester les micros, réaliser des tests et retours oreillette
<b>Humains</b>	
Personne absente / malade	Présence de remplaçant le jour de la captation

Ne pas réussir à capter toutes les œuvres	Faire des équipes de deux et prévoir les endroits où chacune ira
Beaucoup de personnes présentes	Capter les œuvres sur plusieurs angles de prise de vue
<b>Luminosité</b>	
Endroits sombres	Augmenter la rentrée de lumière sur les caméras

## 6. Plan d'action

- La validation de la présente note d'intention et du cahier des charges

Le plan d'action pour l'événement "C'est la nuit" :

- Lister le matériel nécessaire pour les captations vidéo, sonore et photographique
- Réaliser des équipes de deux personnes et prévoir les endroits où chacune se rendra
- Réserver le matériel
- Venir plusieurs heures en avance à l'événement pour étudier le terrain à couvrir et tester le matériel et faire les réglages nécessaires
- Réaliser les captations vidéo, sonore et photographique de l'événement
- Acquisition des rushs : récupérer les rushs sur plusieurs disques durs
- Dérushage et montage des différentes vidéos demandées
- Validation des vidéos auprès du client et faire des modifications si nécessaires
- Rendre les vidéos au client sur clé USB pour qu'elles puissent être publiées sur Youtube

Le plan d'action pour le vernissage de l'artiste Nao :

- Lister le matériel nécessaire pour les captations vidéo, sonore et photographique
- Réserver le matériel
- Venir en avance au vernissage pour effectuer les réglages nécessaires sur le matériel et faire des tests
- Réaliser les captations vidéo, sonore et photographique
- Acquisition des rushs : récupérer les rushs sur plusieurs disques durs
- Dérushage et montage de la vidéo demandée
- Validation de la vidéo auprès du client et faire des modifications si nécessaires
- Rendre la vidéo au client sur clé USB

## 7. Glossaire

Acquisition : Récupérer tous les rushes d'une captation sur un support tel qu'un ordinateur

Dérushage : Copier, regarder, classer toutes les prises en vue du montage

Aftermovie : Récapituler en une vidéo les moments les plus forts, importants d'un événement

**Signature de l'agence**

Date et signature précédée de la mention lu et approuvé

**Signature de l'agence**

Date et signature précédée de la mention lu et approuvé

Date et