



**LEARNINGLAB**

# Cahier des charges

Création d'outils pour le Learning Lab et la formation IntOTeN

## Sommaire

<b>Le projet Learning Lab</b>	<b>3</b>
<b>La formation IntOTeN</b>	<b>3</b>
<b>Le contexte du projet</b>	<b>3</b>
<b>Les prestations attendues</b>	<b>3</b>
Les sites web	4
Le site du Learning Lab	4
Le site vitrine de la formation IntOTeN	4
Les vidéos	4
Les cours pour le Learning Lab	4
Le jingle d'introduction des vidéos	4
Les présentations du Learning Lab	4
Les présentations de la formation IntOTeN	4
Les supports de communication	5
La charte graphique des documents	5
Les plaquettes de présentation	5
<b>Les fonctionnalités du site du Learning Lab</b>	<b>5</b>
Arborescence	5
La médiathèque de cours	5
Côté utilisateur	5
Côté auteur	5
Les projets du Learning Lab	6
Côté utilisateur	6
Côté auteur	6
Côté administrateur	6
Les disponibilités du Lab et des machines	6
Côté utilisateur	6
Côté auteur	7
Côté administrateur	7
La présentation du Lab	7
Le compte personnel	7
<b>Les fonctionnalités du site vitrine IntOTeN</b>	<b>8</b>
Le contenu	8
L'arborescence	8
<b>Les risques</b>	<b>8</b>
<b>Planning</b>	<b>9</b>
<b>Accords des parties</b>	<b>9</b>

## 1. Le projet Learning Lab

Récemment, une dizaine de Learning Lab ont vu le jour en France. Ils ont pour but de favoriser le développement de pédagogies alternatives, fondées sur l'interactivité et la créativité. Les deux maîtres mots sont l'expérimentation et l'innovation. Ces labs disposent de nouvelles technologies (tablettes, tables tactiles, casque VR etc.).

Dans le cadre des diverses formations proposées par l'Université de Technolac et du label Grande École du Numérique, Thibault Carron a mis en place un Learning Lab à disposition des étudiants et professeurs au coeur de l'IUT de Technolac.

## 2. La formation IntOTeN

L'équipe pédagogique de l'Université a travaillé au développement d'une formation de six mois sur « *Internet des Objets et Technologies numériques : de l'idée à la commercialisation* » (**IntOTeN**). Cette formation est en étroite collaboration avec le tissu entrepreneurial du territoire dont Digital Savoie, Savoie Technolac, le CRITT Savoie, le Club des Entreprises et le Pôle Emploi associé aux entreprises spécialisées dans ce secteur d'activités comme Pampa, l'AIP Priméca RAO (Rhône-Alpes Ouest), EConcept & R'Cade, DAHU, HUCO etc. L'objectif est de permettre l'apprentissage des métiers du numérique et favoriser l'insertion professionnelle de jeunes sans emploi ni formation. Les cours de celle-ci se dérouleront dans le Learning Lab de l'IUT.

## 3. Le contexte du projet

Le Learning Lab de l'IUT venant d'être déployé, notre client Thibault Carron veut mettre en place une plateforme regroupant vidéos, cours et projets réalisés. Il souhaite également que les disponibilités du Learning Lab, étudiants comme professeurs soient affichées par un système de réservation. De plus il veut que les informations relatives au Lab soient disponibles pour les personnes ne le connaissant pas. En effet sans avoir encore mis en place de communication, ce Learning Lab suscite beaucoup d'intérêts et Thibault Carron a déjà reçu des demandes de conférences et de visites.

Concernant la formation IntOTeN le client aimerait montrer, à travers des vidéos, le principe de la formation. Il souhaite aussi refaire les supports de communication jugés trop standard. Et enfin la formation a besoin d'un site vitrine présentant le contenu de la formation.

## 4. Les prestations attendues

## a. Les sites web

### i. Le site du Learning Lab

Le Learning Lab a besoin de son propre site web qui est une plateforme d'échanges. Premièrement les professeurs peuvent mettre en ligne leurs cours sous forme de vidéos. Ensuite les projets réalisés sont présentés. La disponibilité de la salle et des machines est disponible ainsi qu'une présentation du Lab et de son fonctionnement. Chaque utilisateur, étudiants comme professeurs, créer un compte qui lui permet d'ajouter des projets, des cours (pour les professeurs), de réserver la salle et de débloquer des grades et des succès sur le site.

### ii. Le site vitrine de la formation IntOTeN

Ce site a pour but de présenter la formation et son contenu. On y retrouve notamment les vidéos de présentation et les plaquettes d'informations de la formation.

## b. Les vidéos

### i. Les cours pour le Learning Lab

Nous avons pour mission de penser à un montage vidéo pour la présentation des cours par les professeurs. Le montage se doit le plus simple et le plus intuitif possible car il sera utilisé par les professeurs eux-mêmes. Mais les vidéos doivent aussi être pensées pour intéresser les étudiants.

### ii. Le jingle d'introduction des vidéos

Pour identifier facilement les vidéos du Learning Lab, le client veut un court jingle d'introduction (10 sec maximum). Pour les vidéos des cours, le nom du professeur et le sujet de la vidéo est ajoutés. Cette ajout se fait via le logiciel After Effects avec le fichier fourni par l'agence.

### iii. Les présentations du Learning Lab

Des vidéos et photos de présentation liées au Learning Lab et son actualité sont produites. Ces vidéos sont ajoutées sur le site pour présenter le Learning Lab.

### iv. Les présentations de la formation IntOTeN

Dans le but de faire connaître la formation, des vidéos la montrant de l'intérieur sont réalisés. Elles présenteront rapidement le contenu de la formation, les projets réalisés, les types de cours etc.

## c. Les supports de communication

### i. La charte graphique des documents

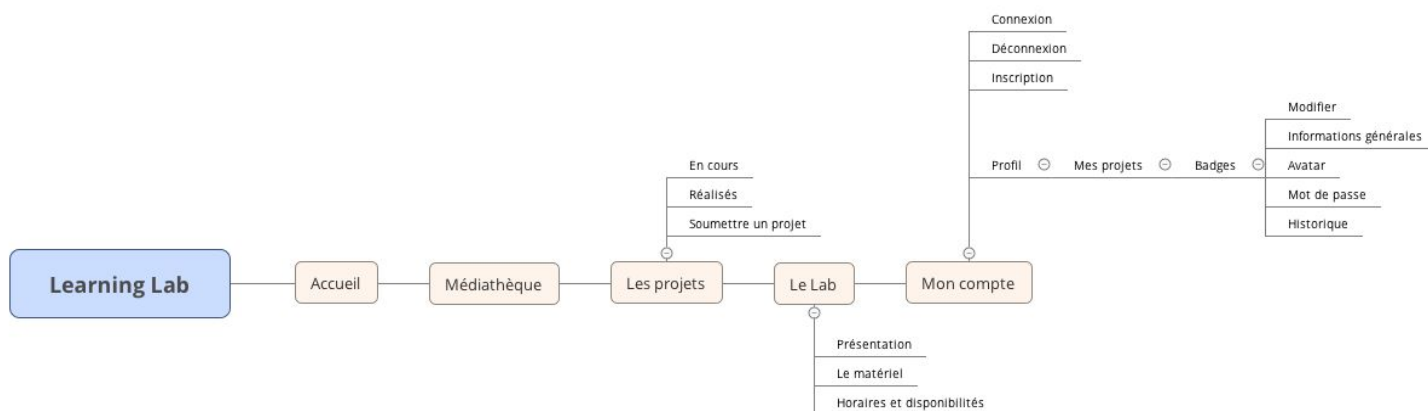
Une charte graphique pour les documents officiels du Learning Lab est réalisée. Elle concerne les documents de type Word et Powerpoint.

### ii. Les plaquettes de présentation

Les plaquettes de présentation de la formation ont été jugés trop conventionnelles et ne correspondent pas à l'image de celle-ci qui se veut nouvelle et différente des diplômes et écoles plus classiques. Une nouvelle plaquette est donc travaillée.

## 5. Les fonctionnalités du site du Learning Lab

### a. Arborescence



### b. La médiathèque de cours

La médiathèque de cours regroupe l'ensemble des cours vidéos mis en ligne par les professeurs.

#### i. Côté utilisateur

L'utilisateur qui souhaite consulter les cours a donc accès à la liste des vidéos triés par date de sortie. Une fenêtre de catégorie est disponible pour voir les différentes matières. Une barre de recherche lui permettra d'affiner son besoin à l'aide de mots-clés. Une fois le cours sélectionné il a donc accès à la vidéo de ce cours. L'auteur et son titre est affichés indépendamment de la vidéo ainsi que la date de publication de la vidéo. Des documents de cours sont disponibles en téléchargement, si ajoutés.

#### ii. Côté auteur

L'auteur ajoute donc la vidéo ayant au préalable été montée avec le jingle du Learning Lab. En plus de la vidéo il rentre le titre de la vidéo, son nom et prénom, il sélectionne la matière

à laquelle appartient la vidéo. Il a la possibilité d'ajouter, ou non, des fichiers supplémentaires (cours en pdf, fichiers utilisés dans la vidéo etc.).

## b. Les projets du Learning Lab

Les projets réalisés au Learning Lab sont mis sur le site par leur(s) auteur(s). Ceci permet de rendre compte du type de réalisations possible dans le Learning Lab et de donner envie de venir réaliser son propre projet. Un projet peut être ajouté avant, pendant ou après sa réalisation.

### i. Côté utilisateur

L'utilisateur vient consulter les projets réalisés. Il voit l'auteur du projet, la date de réalisation, un descriptif du projet et une ou plusieurs photo(s). Selon le projet sélectionné, il a accès à des fichiers complémentaires (plans, dossiers d'explications etc.).

### ii. Côté auteur

L'auteur ajoute son projet, il remplit un titre et une description du projet. S'il réalise/a réalisé le projet avec d'autres personnes, il identifie celles-ci via leur comptes Learning Lab. Si ces dernières n'ont pas de comptes, l'ajout peut se faire mais ne renvoie vers aucun profil. Il doit aussi ajouter au moins une photo de son projet une fois celui-ci réalisé. Il peut aussi partager une vidéo de son projet qui peut être montée avec le jingle du Learning Lab. Les plans ou fichiers relatifs au projet pourront être mis en ligne.

### iii. Côté administrateur

Chaque projet doit d'abord être validé par l'administrateur, notre client, pour assurer de la véracité du projet. Tant qu'un projet n'est pas validé, le statut de celui-ci est *non-validé*.

## c. Les disponibilités du Lab et des machines

Le Lab peut être réservé par les étudiants ou les professeurs pour travailler à l'aide des machines et outils mis à disposition. La réservation peut s'effectuer uniquement sur une machine ou un ensemble de machines pour ne pas bloquer la salle dans le cas où seulement une partie de celle-ci est utilisée.

### i. Côté utilisateur

L'utilisateur vient consulter les disponibilités. S'il cherche à réserver la salle ou une machine il devient auteur en se connectant avec son compte.

### ii. Côté auteur

L'auteur fait donc sa demande de réservation. Il précise s'il a besoin du Lab entier ou d'une machine en particulier et pour combien de temps. À terme les machines et outils pourront être empruntés par les utilisateurs.

### iii. Côté administrateur

L'administrateur doit confirmer la demande de réservation de la machine.

### d. La présentation du Lab

Cette partie regroupe toutes les informations concernant le Lab. Elle explique ce qu'est le Learning Lab, qui peut s'en servir et comment, dans quel but il a été créé etc. Le contenu est rédigé par l'agence. Des vidéos de présentation sont mises en avant dans cette partie.

Le Learning Lab n'a pas encore de partenaires mais il espère en acquérir. Le client aura donc la possibilité d'ajouter leur logo dans une section leur étant réservée dans cette partie.

### e. Le compte personnel

Chaque utilisateur doit créer un compte pour ajouter des projets, réserver des salles ou ajouter des cours. L'utilisateur remplit son nom, prénom et statut (étudiant/professeur). Une photo de profil peut être ajoutée. Si l'utilisateur n'en ajoute pas, une photo générée automatiquement fait office de photo de profil.

Un système de badges est mis en place. L'utilisateur en acquiert lorsqu'il réalise certaines actions précises. La liste des badges est la suivante :

- Premiers pas - commencer un premier projet dans le Lab
- Acharné - passer plus de 10 heures dans le Lab
- Décollage - finir son premier projet \*\*
- Ingénieur - finir trois projets \*\*
- Pimp mon profil - personnaliser son profil à 100%
- Technophile - utiliser 3 technologies différentes dans le Lab
- Soif d'apprendre - visionner 8 cours sur le site
- L'union fait la force - travailler à au moins 4 personnes sur un même projet
- C'est ma formation - regarder 5 cours IntOTeN [Formation IntOTeN]
- Le sage partage - ajouter 5 cours sur le site [PROFS]
- Retourne travailler - faire le Konami Code sur le site [CACHÉ]
- Conservateur - télécharger 5 pièces jointes des cours en ligne [CACHÉ]
- Curieux - regarder le code source du site [CACHÉ]

Réaliser les actions marquées d'un \*\* permet de gagner une récompense physique. Avoir gagné tous les badges donnent aussi accès à un nouveau rang et à une autre récompense physique.

La liste des récompenses est la suivante :

- Raspberry Pi/Arduino
- Bracelet connecté
- Écouteurs Bluetooth
- Tee-shirt Learning Lab

## 6. Les fonctionnalités du site vitrine IntOTeN

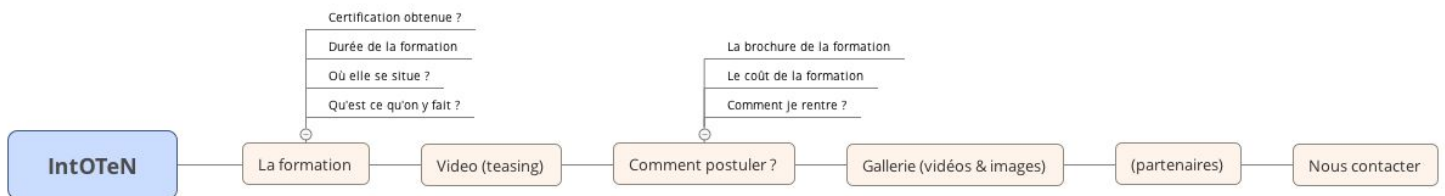
### a. Le contenu

Ce site permet de décrire la formation, pour cela les informations suivantes sont sur le site :

- qu'est-ce qu'on y fait
- à qui cette formation s'adresse
- combien de temps elle dure
- où elle se situe
- comment on y rentre
- quelle certification obtient-on
- son coût
- les compétences découvertes

On y retrouve les présentations vidéos ainsi que les plaquettes d'informations. Des liens de contacts et adresses mails sont présents en cas de questions. Ce site est administrable, le client peut changer les textes et les vidéos. Le client veut que le site soit original et non conventionnel pour coller à l'image de la formation.

### b. L'arborescence



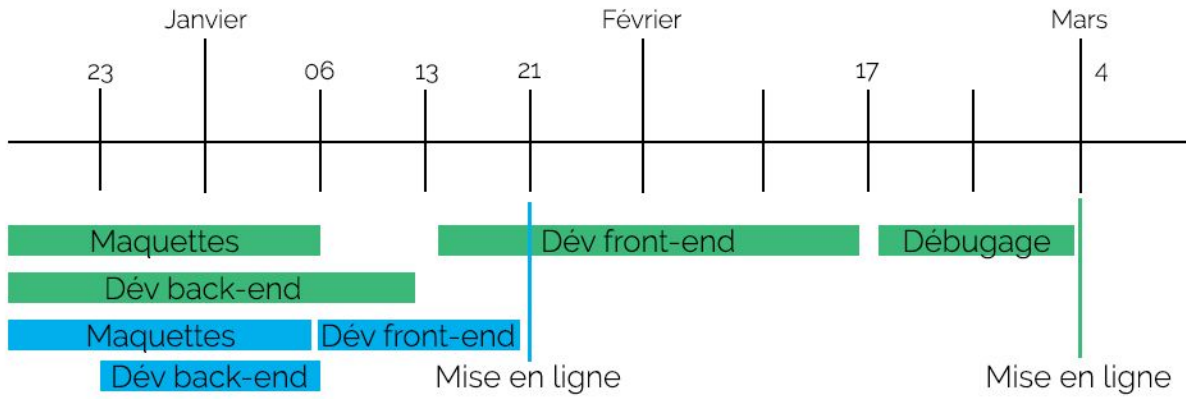
## 7. Les risques

- Le Learning Lab servait et continue de servir de salle de cours, certains élèves pourraient toujours penser que c'est une salle de cours et non le Learning Lab.
- Les cours vidéos des profs ne doivent pas être ennuyeux et froid. Il faut qu'ils soient intéressants mais avec un montage simple.



## 8. Planning

- Learging Lab
- IntOTeN



## Accords des parties

### Signature de l'agence

Date précédée de la mention "lu et approuvé"

### Signature du client

Date précédée de la mention "lu et approuvé"