



Cahier des charges

Captations d'événements

1^{er} octobre 2016 et 9 novembre 2016

Sommaire

1. Le contexte.....	3
2. Le client.....	3
3. La demande.....	4
C'est la nuit.....	4
La performance de Nao.....	4
Les dates de rendus.....	4
4. La réponse à la demande.....	4
5. Budget prévisionnel.....	4
6. Les productions envisagées.....	5
7. Les risques et solutions.....	5
8. Glossaire.....	6

1 . Le contexte

Notre agence

Nous sommes l'agence **Kalypso**. Notre agence est constituée de **douze étudiants** en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Chambéry. Plusieurs projets nous ont été confiés et parmi eux "**La conciergerie**" qui accueillera les événements "**C'est la nuit**" et le **vernissage de l'artiste Nao**.

Pour ce projet les membres de l'équipe affectés sont :

Solène CALLENS
Valentin CHAUVIN
Théo SCALIA
Pierre ROBERT
Baptiste GIRE
Mathieu LARGE
Thomas CILES
Clara SOUCARRE
Marie BOUGAULT

La conciergerie

La conciergerie est une salle d'exposition d'Art Contemporain. Elle est située à la Motte-Servolex.

C'est la nuit

"C'est la nuit" est un événement organisé chaque année à la Conciergerie de la Motte-Servolex. Cet événement constitue en la mise en place de différentes œuvres à travers la ville dont l'objectif est de mettre en scène la ville et de permettre à des personnes différentes de se retrouver autour de l'Art Contemporain. Cet événement aura lieu le **1er Octobre 2016 de 19h à 0h**.

Le vernissage de Nao

Nao est un artiste d'origine japonaise qui vient présenter l'une de ses performances à la Conciergerie. Son vernissage aura lieu le **mercredi 9 novembre à 19h**.

2 . Le client

Notre client est M. Serge Héliès, il est professeur à l'Université de Savoie Mont-Blanc et il organise des événements à la Conciergerie située à la Motte-Servolex.

3 . La demande

C'est la nuit

Pour l'événement "C'est la nuit", le rôle de notre agence sera de réaliser les **captations photographique, vidéo et sonore** de l'événement. Le client aimerait que des interviews soient également réalisées. Avec les captations effectuées notre agence réalisera différentes vidéos :

- Un **aftermovie** d'une durée de 1 minutes 30 à 2 minutes qui permettra de retranscrire l'ambiance de la soirée et de montrer rapidement les différentes œuvres
- Un **aftermovie** d'une durée d'environ 10 minutes qui permettra de montrer plus en détails les différentes œuvres ainsi que les interviews
- Une **vidéo individuelle pour chaque œuvre** afin de les présenter plus précisément

En ce qui concerne les photos de l'événement, le client ne demande pas de traitement particulier. Cependant, il aimerait qu'elles soient triées de la manière suivante : un dossier par œuvre avec les photographies de l'œuvre en question.

La performance de Nao

Pour la performance de Nao, le rôle de notre agence sera de même de réaliser les **captations photographique, sonore et vidéo de la performance**. Avec les captations effectuées, une vidéo sera réalisée qui permettra de présenter la performance de Nao.

Dates des rendus

L'aftermovie d'une durée de 1 minute 30 à 2 minutes ainsi que les photographies de l'événement "C'est la nuit" devront être remis pour le **mercredi 5 octobre**.

L'aftermovie de 10 minutes ainsi que les vidéos de chaque œuvre de l'événement "C'est la nuit" devront être rendus pour le **lundi 31 octobre**.

4 . La réponse à la demande

Pour répondre à la demande du client, nous allons :

- Lister le matériel, les personnes présentes pour les captations et constituer des équipes si besoin
- Réserver le matériel
- Effectuer les captations vidéo, sonore et photographique des événements
- Faire le dérushage et le montage pour les différentes vidéos demandées
- Faire valider les vidéos auprès du client et effectuer des modifications si besoin
- Transmettre sur clé USB ou disque dur les vidéos au client pour qu'elles puissent être publiées sur Youtube

5 . Budget prévisionnel

Il n'y aura pas de budget à prévoir pour ce projet.

6 . Les productions envisagées

Pour "C'est la nuit" **dix-huit vidéos** sont attendues comprenant les deux aftermovies et les vidéos individuelles pour chaque œuvre.

Pour la performance de Nao **une vidéo** est attendue pour présenter sa performance.

7 . Les risques et solutions

- **Au niveau météorologique :**
 - "C'est la nuit" se déroulant à l'extérieur l'événement est donc soumis aux intempéries telles que la pluie ou l'orage
 - Solution : L'événement aura lieu à l'intérieur en cas de mauvais temps

- **Au niveau de la captation :**
 - Mauvaise qualité d'image
 - Solution : Faire les réglages nécessaires sur chaque caméra avant le début de l'événement
 - Image pas stable, mouvante
 - Solution : Utiliser un trépied lors de la captation
 - Son saturé
 - Solution : Tester les micros, réaliser des tests et retours oreillette

- **Au niveau matériel :**
 - Matériel défectueux lors du tournage, oubli de matériel, batterie déchargée...
 - Solution : Réaliser une liste du matériel à apporter, vérifier le matériel et en prévoir en plus que nécessaire
 - Ne pas réussir à récupérer tous les rushs sur nos ordinateurs
 - Solution : Amener des disques durs (faire un tri des fichiers sur le disque dur si celui-ci est plein)

- **Au niveau humain :**
 - Pour "C'est la nuit", du fait que plusieurs activités se dérouleront dans les mêmes périodes de temps, le risque pourrait être de ne pas réussir à capter toutes les œuvres
 - Solution : Faire des équipes et prévoir les œuvres où chacune ira
 - Beaucoup de personnes seront présentes, le risque pourrait être de pas réussir à capter l'œuvre correctement
 - Solution : Capter l'œuvre sous différents angles de vue

- **Au niveau de la luminosité :**
 - Il y aura une faible luminosité en raison du fait que nous filmerons dans des endroits sombres et/ou de nuit. En conséquence, il est possible que la qualité de l'image en soit détériorée.
 - Solution : Augmenter la rentrée de lumière sur les caméras lors de la captation

8 . Glossaire

Dérushage : Copier, regarder, classer toutes les prises en vue du montage

Aftermovie : Récapituler dans une seule vidéo tous les moments les plus forts, importants d'un événement

Signature de l'agence

Date et signature précédée de la mention lu et approuvé

Signature du client

Date et signature précédée de la mention lu et approuvé