

# Cahier des charges

Création d'un thème Wordpress pour l'association

A.C.L (Association de Coordination des Loisirs)

# Sommaire

<b>Association de Coordination des Loisirs (A.C.L)</b>	<b>3</b>
<b>Contexte</b>	<b>3</b>
<b>Demande selon les pôles concernés</b>	<b>4</b>
Graphisme	4
Développement web	4
Hébergement web	4
<b>Site actuel</b>	<b>4</b>
<b>Arborescence</b>	<b>4</b>
<b>Plus globalement</b>	<b>4</b>
<b>Fonctionnalités</b>	<b>5</b>
<b>Attentes techniques</b>	<b>6</b>
<b>Contraintes de réalisation du projet</b>	<b>6</b>
<b>Solutions techniques</b>	<b>7</b>
Plugins* utilisés	7
<b>Hébergement web</b>	<b>7</b>
<b>Rendus</b>	<b>8</b>
L'agence s'engage	8
Formats	8
Echéances	9
<b>Accord des parties</b>	<b>9</b>
<b>Glossaire</b>	<b>9</b>

## Association de Coordination des Loisirs (A.C.L)

Notre client, Sylvain CORDINA est coordinateur pour l'Association Coordination des Loisirs (A.C.L). Cette association fait partie du réseau national Carte Loisirs qui propose des aides dans le domaine du tourisme, de la culture et des loisirs.

A.C.L permet la mutualisation des 4 associations Carte Loisirs de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

- SA.VA.TOU (Chambéry).
- A.L.T.S (Lyon).
- L.C.E74 (Annecy).
- T.L.R (Belley).

## Contexte

Notre client souhaite une refonte de son site web car il n'est plus au goût du jour. Il contient trop d'informations qui ne sont pas agencées de façon ergonomique.

Ce projet a été commencé par une autre agence en 2015 mais n'a pas pu être terminé. Nous avons donc pour mission de le reprendre et de le terminer.

Après avoir analysé ce qui a déjà été fait sur le projet, nous avons pris la décision de reprendre le développement depuis le début afin de pouvoir mettre en place un site fonctionnel et administrable par l'utilisateur final.

## Demande selon les pôles concernés

### Graphisme

Production de maquettes :

- le wireframe et le zoning permettant de mettre en forme le squelette du site.
- le mock-up permettant de visualiser le design du site.

Ce sont des étapes qui nécessitent une validation du client avant l'intégration du site web.

### Développement web

Refonte du site actuel en le rendant plus attrayant, plus clair et plus ergonomique. Nous utiliserons WordPress qui est un CMS largement personnalisable. Il est gratuit et propose une interface administrateur simple et intuitive. De plus, WordPress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherche. Grâce à la forte communauté et au nombre important d'utilisateurs, le CMS bénéficie de mises à jour et correctifs réguliers.

### Hébergement web

Nous proposerons des offres d'hébergement web ainsi que des noms de domaine pour le nouveau site puisque "carteloisir.com" ne sera plus utilisable par l'association A.C.L (le nom de domaine sera utilisé au niveau national).

## Site actuel

Le site actuel a été développé par un prestataire il y a 10 ans, depuis notre client gère le contenu lui-même.

## Arborescence

Se référer au fichier **arborescence** joint avec ce document.

## Plus globalement

Les pages de listing permettront de naviguer dans les différentes catégories sous forme de bloc contenant des images, un titre, un lien et une courte description.

Nous avons également des pages plus spécifiques comme celle de présentation de l'association ou encore les articles. Ces pages pourront contenir une image principale, une description, des titres, des images, des liens mais aussi des fichiers téléchargeables.

Pour ce qui est de la rédaction de ses articles, ça sera sur le back office\*. De plus nous mettrons en place le style du site dans les éditeurs de texte afin que le rédacteur de l'article puisse voir en temps réel le rendu de son article.

## Fonctionnalités

Dans le **header**, le logo avec le lien vers la page d'accueil du site, un champ de recherche, un lien vers le site du Pass'Montagne. Le menu principal sera administrable depuis le BackOffice\* (se référer à l'arborescence pour le contenu).

Dans le **footer**, les liens vers les associations, le menu et les liens vers les réseaux sociaux.

Dans un bloc en dessous du footer des liens vers les mentions légales, le flux RSS et le contact. Également le copyright du site et le logo de l'agence Kalypso.

Dans la page de **contact**, le formulaire de contact avec la possibilité pour l'utilisateur de choisir vers quelles associations envoyer l'e-mail. La liste des e-mails des associations des différentes régions sera administrable par l'utilisateur final. Également les informations de contact pour l'association propriétaire du site. Avec une image, les informations de contact comme l'adresse, le code postal, la ville, le pays ainsi que le numéro de téléphone de l'association et l'email de l'association.

Dans la page **d'accueil** (voir page 11) :

- Une section avec soit une image fixe, soit un carrousel avec pour chaque image un titre, une petite description inférieure à 255 caractères et le lien vers l'article. Pour le carrousel nous utiliserons OWL\* et l'utilisateur final pourra choisir le nombre d'images à mettre.
- Une section avec une image et une petite description de l'association Carte Loisirs.
- Pour finir, une section avec les différentes associations. Les blocs seront centrés automatiquement et ils renverront vers les sites des différentes associations.

Dans la page **Nos activités** :

- Le listing des catégories d'activités sous forme de blocs qui comporteront le titre de la catégorie avec une courte description inférieure à 255 caractères ainsi qu'un lien qui redirigera vers le listing des derniers événements de la catégorie concernée.
- Si une activité est sélectionnée, l'utilisateur est redirigé vers une page spécifique avec une plus ample description de l'activité. Cette page comportera une image principale en rapport avec l'activité, le titre de l'activité, le contenu descriptif de l'activité et la possibilité de joindre un fichier.

Dans la page **Qui sommes-nous ?**

- Le listing des catégories de présentation. Pour ce qui est de la présentation de l'association propriétaire du site, le bloc catégorie redirigera directement vers une page spécifique qui sera la présentation de l'association.

Dans la page **Où nous trouver**, l'utilisateur sera redirigé vers un listing des départements où Carte Loisirs est présente afin de trouver facilement les informations sur l'association dont il dépend comme :

- Le nom de l'association
- L'adresse
- Les informations de contact

Le futur propriétaire du site aura la possibilité de gérer les associations (informations) et la possibilité de les catégoriser en tant qu'antenne ou bien d'association à proprement dit.

- La page des partenaires de l'association avec un listing en catégorie. Les partenaires auront une image avec un lien permettant de rediriger vers leur site.

Pour la page **Nos offres partenaires** :

- Un listing des offres sous forme de bloc avec un titre, une image, une courte description n'excédant pas 255 caractères et un lien permettant de rediriger vers le type d'offre (exemple : cinéma, festival...).

Pour la catégorie **Vacances**, les liens redirigeront vers des pages spécifiques qui décriront l'offre en détails. Il y aura une image principale avec un titre, une description et la possibilité au rédacteur de joindre des fichiers (carte, catalogue...).

Pour la page des **guides** :

- Une catégorie "**Édition**" où nous retrouverons un listing des offres sous forme numérique et téléchargeable par l'utilisateur, en format PDF.
- La partie internet sera mise dans la page de contact et la newsletter ainsi que les réseaux sociaux dans le footer.

## Attentes techniques

Le site sera réalisé sous WordPress. Il sera responsive, c'est-à-dire qu'il s'adaptera aux différentes tailles d'écrans dont les tablettes, les smartphones et les ordinateurs. Le site aura une compatibilité étendue jusqu'à Internet Explorer 9.

## Contraintes de réalisation du projet

Nous avons la compatibilité jusqu'à Internet Explorer 9, ainsi que le responsive\* design à mettre en place. Le client n'a pas de serveur pour héberger le site WordPress, nous devons donc attendre et aider le client dans ses démarches d'acquisition d'un espace de

mise en ligne chez l'hébergeur. La personnalisation du back office\* de WordPress afin que l'utilisateur final puisse modifier le contenu du site.

## Solutions techniques

Avec WordPress, l'utilisateur final bénéficie des mises à jour du CMS\*. L'utilisateur pourra aussi mettre à jour le contenu du site facilement.

Pour développer le nouveau thème nous allons utiliser une base générée à partir de \_s (underscores), qui nous permettra de partir d'une base minimaliste et de mettre en place le nouveau thème.

Pour ce thème WordPress nous utiliserons les technologies telles que le HTML pour la structure de la page, le CSS pour la mise en forme, du Javascript afin d'interagir avec les éléments de la page et au comportement de l'utilisateur ainsi que du PHP afin de récupérer les données, de les mettre à jour et de générer les différentes pages du site. Nous mettrons en place également les plugins nécessaires afin que les fonctions demandées par le client soient présentes.

## Plugins\* utilisés

- Advanced Custom Field (ACF) : l'utilisateur final aura la possibilité de mettre d'autres informations que le titre, la description ou encore une image. ACF permet la possibilité de joindre un fichier à une page ou un article, ou encore de localiser une association ou une antenne grâce à la mise en place d'une Google Map afin de sélectionner la position géographique de l'association/antenne.

- Contact Form 7 : qui permettra de mettre en place un formulaire de contact.

- Wp Paginate : permettant de mettre en place une pagination lors d'un listing d'articles.

- Options framework : qui permettra de configurer le thème de façon plus poussée. Nous donnerons à l'utilisateur final la possibilité de régler le nombre d'articles à faire apparaître sur la page d'accueil, la possibilité de renseigner les informations de l'association (adresse, cp, pays, le téléphone, l'email) ou encore la possibilité de mettre les liens vers leurs réseaux sociaux.

## Hébergement web

La mise en ligne du site se fera sur l'hébergeur OVH en profitant de [l'offre à 7,19€](#) TTC par mois (aux frais du client) comprenant un nom de domaine, 250Go d'espace disque, 100 adresses emails, Trafic illimité. À noter que le nom de domaine est à renouveler tous les ans au tarif de 6,99€ TTC. Le support OVH garantie que le site reste toujours disponible. OVH bénéficie d'une bonne réputation, que ce soit auprès des particuliers que des professionnels.

## Comparatif des offres d'hébergement web français par équivalence

La comparaison à été le plus possible faite avec des offres similaires. L'hébergeur OVH à été sélectionner parmi d'autres hébergeurs français. L'offre correspond à la charge du site de l'association, aux technologies utilisées (PHP, MySQL) ainsi qu'au coups de dépense de l'association ACL. De plus OVH bénéficie d'une bonne réputation notamment auprès des agence de développement web.

	<b>OVH</b> (Offre pro)	<b>Gandi</b> (Offre grille A)	<b>online.net</b> (Offre premium)	<b>1and1</b> (Unlimited plus)
<b>Prix de l'offre / mois</b>	<b>7,19 € TTC (5,99 € HT)</b>	8,00 € HT	9,99€ HT	<b>5,99€ TTC (4,99 € HT)</b> la première année ensuite 8,99 € HT
<b>Nom de domaine pour un .fr /an</b>	Gratuit la première année <b>6,99€ TTC (5,49€ HT)</b>	<b>14,40€ (12,00€ HT)</b>	Gratuit la première année <b>7,18€ TTC (5,99€)</b>	Gratuit la première année
<b>Espace Disque</b>	250Go	10Go + 0,90€/5Go	500Go SSD	illimité
<b>FTP</b>	inclus / accès multiple	inclus / accès multiple	inclus / accès multiple	inclus
<b>Version PHP</b>	7.0 / 5.6 / 5.5 (avec choix)	7.0 / 5.6	5.6 Personnalisable	-
<b>MySQL</b>	3x400Mo 1x2Go	illimité	illimité	illimité (1Go par base de données)
<b>Compte(s) email</b>	100x5Go	Nombre d'email par heure limité	illimité	-

\* Données datant de octobre 2016

Fichier [herbergeurs-2016.pdf](#) joint au cahier des charges

## Rendus

### L'agence s'engage

- à réaliser au moins deux propositions de maquettes.
- à réaliser le thème pour WordPress
- à fournir tous les fichiers du thème.
- à effectuer des phases de tests en amonts
- à faire la mise à jour des fichiers sur le serveur de production (au moment de la mise en ligne).
- à livrer une documentation d'utilisation et de caractéristiques au format pdf.
- à fournir des propositions de noms de domaine

## Formats

Les maquettes, logos, pictogrammes seront fournis sous format Photoshop (.psd) mais aussi jpg/jpeg.

Le thème contiendra les fichiers de polices (ttf, otf, woff), de style (css), les pages (.php), les fichiers javascript (.js), les images (.png, .jpg, .jpeg).



Les rendus se feront sous la forme d'une archive ZIP contenant les fichiers nécessaires à la mise à jour du CMS préexistant mais également à la mise en place des fichiers sur le futur serveur de l'utilisateur final.

La documentation sera rendue sous forme PDF.

## Echéances

Le thème sera rendu le Lundi 16 Janvier 2017.

L'agence prendra en charge la maintenance du site jusqu'à la fin de l'année scolaire (juillet 2017).

## Accord des parties

### **Signature de l'agence**

Date précédée de la mention  
"Lu et approuvé"

### **Signature du client**

Date précédée de la mention  
"Lu et approuvé"

## Glossaire

**CMS (Content management system)** : Application/Site web permettant l'administration des données directement en ligne.

**Référencement/SEO** : Bonnes pratiques permettant d'améliorer sa place dans les résultats de recherches des moteurs de recherches comme Google, DuckDuckGo ou encore Qwant.

**Responsive** : Site qui s'adapte à différents matériels, tel que les tablettes, les téléphones portables ou encore les ordinateurs.

**Serveur de production** : Serveur où le site est mis en ligne et est consultable par les utilisateurs depuis internet.

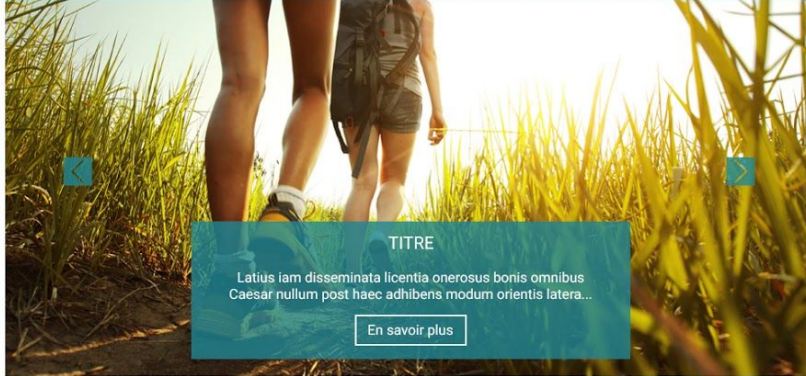
**Serveur de preprod** : Serveur qui sert au développement, seul les personnes autorisées y ont accès.

**Rich snippets** : Créé en 2009 par Google, les rich snippets sont une nouvelle option dans l'affichage des résultats de Google. Ainsi, il est désormais possible d'ajouter dans une page de votre site ce que l'on appelle des données structurées qui apparaîtront dans la page des SERP.

**Front-office** : partie frontale du site visible par les clients/utilisateurs

**Back-office** : partie permettant aux administrateurs de gérer le site web comme les stocks par exemple.

**Plugin** : c'est une extension qui complète une application dans le but de lui apporter de nouvelles fonctionnalités.



TITRE

Latius iam disseminata licentia onerosus bonis omnibus  
Caesar nullum post haec adhibens modum orientis latera...

[En savoir plus](#)



Lorem ipsum autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis.

[En savoir plus](#)

NOS ASSOCIATIONS

SAVATOU

ALTS

LCE74

T.L.R.A

*Maquette de la page d'accueil*