



Note d'intention

Refonte de thème prestashop pour le site Cosy&Chic

Sommaire

Sommaire	2
Contexte de refonte du site Cosy&Chic.....	3
Le site créé a pour objectif.....	3
Perspectives du site.....	3
Les problématiques.....	3
Les contraintes.....	4
Sources d'inspirations.....	4
Fonctionnalités.....	5
Solutions techniques.....	5
HTML/CSS/Javascript.....	5
PHP/SMARTY.....	5
Serveur de développement.....	5
Plan d'actions.....	6
Les étapes clés de la conception de ce nouveau thème.....	6
La conception.....	6
La réalisation du thème.....	6
Glossaire.....	7

Contexte de refonte du site Cosy&Chic

Véronique et Didier Veron ont fait appel à notre agence afin de réaliser la refonte de leur site web : [Cosy&Chic](#).

Le site web Cosy&Chic a pour but de montrer les différents produits que la marque propose. La marque Cosy&Chic touche une clientèle plutôt haut de gamme et les visuels déjà réalisés sont un atout pour la mise en avant des produits et du savoir-faire de la marque. Mais le problème est lié au thème du site, qui est impersonnel. La refonte bénéficierait aux clients tant en terme d'image que de différenciation par rapport aux concurrents.

Le site créé a pour objectif

- Permettre aux clients et revendeur de voir la gamme de produits proposés par la marque.
- De faire connaître la marque et les produits à un public plus large
- Permettre, si les fonctions de vente en ligne sont activées, de vendre les produits directement sur internet via leur site.

Perspectives du site

Pour le moment, le site est une vitrine des différents produits proposés par la marque. Ceci est lié au fait que les clients ne peuvent pas mettre un prix sur leur site web pour ne pas pénaliser leurs revendeurs qui se situent en France et en Suisse. Cependant les fonctions de vente pourraient être activées avec l'accord des clients. C'est pourquoi il est important d'implémenter le thème également pour cette partie.

Les problématiques

Tout d'abord nous avons des contraintes au niveau du CMS. Les clients utilisent le CMS Prestashop qui permet d'avoir un site et e-commerce et de l'administrer directement en ligne ce qui est un bon point. Mais le fonctionnement du CMS ne pourra être changé notamment en ce qui concerne les étapes de validation du panier et du paiement par le client.

Ensuite nous devons nous conformer aux différentes technologies utilisées par le CMS. Il faut mettre en avant le savoir-faire de la marque ainsi que leurs produits avec des images. Celles-ci devront être mises à jour régulièrement sur la page d'accueil afin de ne pas pénaliser le référencement. Le référencement est aussi tributaire des mots clés mis dans les fiches produits, le choix des descriptions de produit devra être réfléchi en amont.